

ESTRATEGIAS PARA MEJORAR LA ADQUISICIÓN DE CLIENTES

1

ANÁLISIS DE DATOS

Qué consigues?

- Segmentación de audiencias
- KPI's y métricas clave
- Optimización de canales

Cómo lo consigues?

- Plataformas de analítica web
- Sistemas de gestión (CRM)
- Análisis predictivo
- Pruebas A/B

Dónde lo aplicas?

- Marketing digital
- Email marketing
- Remarketing
- SEO



MÉTRICAS CLAVE

- Coste por adquisición (CPA)
- Valor de vida del cliente (CLV)
- Tasa de conversión
- Tasa de retención

PERSONALIZACIÓN BASADA EN DATOS

Mejora la adquisición de clientes, fomenta la lealtad y la satisfacción a largo plazo.

2

MARKETING DE CONTENIDOS

Qué consigues?

- Atracción de tráfico de interés
- Educación al cliente
- Construcción de confianza y credibilidad

Cómo lo consigues?

- Creación de contenido de valor
- SEO y posicionamiento orgánico
- Distribución estratégica

Dónde lo aplicas?

- Redes Sociales
- Email marketing
- Colaboraciones estratégicas
- Plataformas pagadas

Utiliza CTA's



MÉTRICAS CLAVE

- Tráfico web
- Tasa de conversión
- Engagement
- Coste por lead (CPL)

3

UX (EXPERIENCIA USUARIO)

Qué consigues?

- Mejora la primera impresión
- Navegación más intuitiva
- Reducción de fricciones

Cómo lo consigues?

- Velocidad de carga óptima
- Diseño adaptativo
- Claridad en el contenido
- Mayor accesibilidad

Dónde lo aplicas?

- Redes Sociales
- Email marketing
- Colaboraciones estratégicas
- Plataformas pagadas

MÉTRICAS CLAVE

- Tasa de conversión
- Tasa de retención
- Tasa de rebote
- *Net Promoter Score* (NPS)

INVESTIGACIÓN

Entrevistas o encuestas, mapas de empatía o pruebas de usabilidad.



4

PUBLICIDAD DIGITAL

Qué consigues?

- Segmentación precisa
- Optimización en tiempo real
- Medición detallada
- Escalabilidad

Cómo lo consigues?

- Definición clara de los objetivos
- Uso de canales adecuados
- Creatividades efectivas
- A/B Testing
- Remarketing

Dónde lo aplicas?

- Publicidad en motores de búsqueda (SEM)
- Publicidad en redes sociales

AUTOMATIZACIÓN Y ESCALABILIDAD

A MARKETING DE CONTENIDOS
(Hubspot, Marketo, Semrush)

B PUBLICIDAD DIGITAL
(Smart Bidding, Dynamic Ads)

5

AUTOMATIZACIÓN

Qué consigues?

- Eficiencia operativa
- Personalización a gran escala
- Optimización del embudo de ventas
- Medición precisa del rendimiento
- **ESCALABILIDAD**

Cómo lo consigues?

- Formularios y páginas dinámicas
- Campañas de correo electrónico
- Lead scoring o segmentación
- Integración con CRM
- **AUTOMATIZACIÓN MULTICANAL**



1. Automatización avanzada por IA
2. Integración de nuevas tecnologías
3. Centralización de datos
4. Automatización predictiva